



# CÁMARA DE TURISMO

GENERAL LA MADRID

- Análisis de la situación actual
- Antecedentes y creación de la Cámara
- Potencial del turismo sostenible en GLM
- Nuestra mirada profesional

Oradores:

María Isabel Crego, Presidente

Antonio Pietravalle, VicePresidente

## Banca del Ciudadano

## HCD GLM – 26/11/2020

## Estado de situación

**NEGACIÓN del TURISMO como posible actividad dinamizadora del desarrollo local en Gral La Madrid.**

ANTES...

**DÍA MUNDIAL  
DEL TURISMO**  
2020  
TURISMO Y DESARROLLO RURAL

...& DURANTE LA PANDEMIA



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID



# Situación PRE COVID-19

General La Madrid — Intendente Martín Randazzo  
AGENDA CULTURA, DEPORTES Y JUVENTUDES

## No se encontró nada

Qué lástima, no hay nada con el término que estás buscando. Probá de nuevo con alguna palabra diferente.

Buscar

**Claramente el TURISMO no está en la agenda de La Madrid ¡desde hace muchísimo tiempo!**

## No se encontró nada

Qué lástima, no hay nada con el término que estás buscando. Probá de nuevo con alguna palabra diferente.

Buscar

Fuente: sitio web oficial  
[www.lamadrid.gob.ar](http://www.lamadrid.gob.ar)



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID

## Situación DURANTE...

**Un sector claramente DISCRIMINADO** por no ser considerado *ESENCIAL*, y bajo la excusa de que el turismo fue **afectado de manera planetaria**.

Sin embargo los prestadores **estuvimos a entera disposición siempre** que se lo necesitó, cumpliendo estrictos protocolos **evitando el ingreso del virus** a la ciudad, por nuestra vía.

*En este contexto se solicitó la Emergencia Turística local en las pocas instancias de diálogo que tuvimos con PE, ya que la pandemia y sus efectos...iban para largo.*

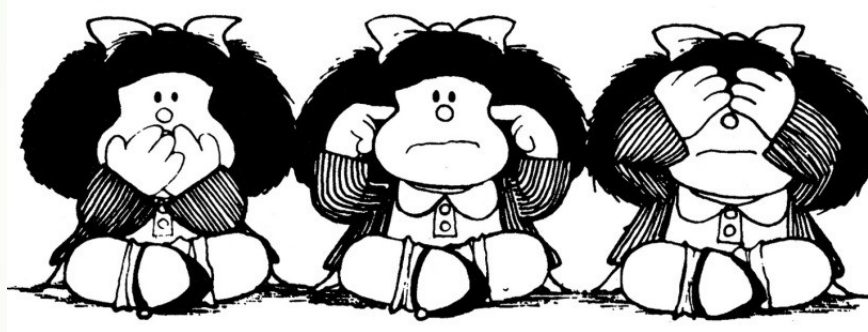


# Ecuación letal

**NEGACIÓN + DISCRIMINACIÓN**

**=**

**CRISIS INÉDITA + DESAMPARO**



La **NEGACIÓN** de la importancia del sector y la **DISCRIMINACIÓN** por no ser considerados **ESENCIALES**, significaron que **a pesar de nuestros reiterados pedidos de diálogo**, en más de 8 meses de restricciones **las flexibilizaciones hayan sido mínimas**, y la **asistencia económica prácticamente nula**.



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID

# Crisis inédita (15/3 a la fecha)

Con caídas en los ingresos entre el 80% y el 100%, la asistencia al sector fue escasa, tardía e insuficiente.

Asistencia	Nación	Provincia	Municipio
Alojamientos	ATP/APTUR	Fondo CyT (2)	Tasas *
Gastronomía	-	-	Tasas **
Eventos/Disco	-	-	-

NOTA: Se utilizó la compra de “cuponerías de vouchers” como contratación de servicios a futuro, sin embargo **existieron complicaciones en los plazos de pago, plazos de ejecución y disparidad en las contrataciones.** Y la exención de las tasas **fue otorgada solo a alojamientos luego de pedirlo por nota** en el mes de septiembre, y a los otros colegas **recién una vez conformada la Cámara.**

\* pedido x los prestadores en Sep y otorgado en Oct.

\*\* a partir de la creación de la Cámara.

Fuente: datos de los propios prestadores.



# Impacto durante 250 días



- Persiste restricción a que ingresen a trabajar los viajantes de comercio (mayor fuente de ingresos).
- Falta de control frente a la competencia ilegal.
- Falta de certezas impide tomar reservas futuras.



- Variable de ajuste con cierre de comercios repentino, de manera inconsulta.
- Falta de control frente a la competencia ilegal.
- No fueron convocados al Fondo Pcial CyT



- Sin protocolo a la fecha que permita realizar eventos/fiestas al aire libre.
- No fueron convocados al Fondo Pcial CyT
- Falta de certezas impide tomar reservas futuras.



# Impacto durante 250 días

- ▶ Clientes que se pierden = la mayor pérdida
  - ▶ Cambio de ruta/Viajeros sin certidumbre
  - ▶ Discriminados por no poder circular en la ciudad
- ▶ Falta de definiciones impiden aprovechar instrumentos de la Ley de Emergencia Turística
- ▶ Falta de definiciones al día de la fecha, impide poder tomar reservas de alojamiento y eventos para Diciembre en adelante.
- ▶ Falta de presupuesto y ley de emergencia turística municipal solicitada oportunamente, impidieron reasignar partidas.
- ▶ Mientras los prestadores estábamos tapados en deudas, veíamos plantarse \$1 MM + en plantitas







# Fondo de Apoyo Provincial a la Cultura y el Turismo

- **Una OPORTUNIDAD PERDIDA (\$274,159)**
  - No se convocó a los Gastronómicos/Colectividades/Escuelas de Danza/Otros
  - No se cargaron los atractivos públicos (Complejo Cultural/Casona Laplacette/Balneario Municipal/Otros)
  - Solamente 2 inscriptos; criterio de distribución sin seguir pautas de la SSECTUR ni involucrar al HCD
- Diferencias millonarias con distritos vecinos (Laprida, Cnel Pringles, Cnel Suárez, y otros)
- Pérdida de valiosos recursos \$\$\$ para el área municipal

*¿En qué se destinará el 25% del Fondo asignado a la Municipalidad? 12.5% Cultura + 12.5% Turismo (\$68.540)*



# Situación POST COVID-19

¿Qué enseñanzas nos deja la pandemia?



Aprovechemos para construir algo nuevo,  
superador y sostenible...¡todos juntos!



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID

# Creación de la Cámara Turismo

- Convocatoria y reuniones de trabajo
- Acompañamiento y gestión
- Organigrama y proyectos

Alojamientos  
Gastronomía  
Prestadores  
Profesionales  
Cámaras & Organismos



## Misión

- Representar a los actores del turismo de nuestro partido, acompañando la gestión de sus inquietudes y necesidades.
- Crear conciencia sobre la importancia del sector como dinamizador de la economía local.

## Objetivos

- Contribuir a la promoción del destino.
- Colaborar mediante acciones tendientes a ampliar, mejorar y profesionalizar la oferta turística.
- Promover políticas de desarrollo turístico.
- Participar en la formulación y gestión de proyectos turísticos.
- Acompañar la gestión del área municipal de turismo.



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID

# Reconocimiento institucional



ESCUELA DE GOBIERNO

**TURISMO**



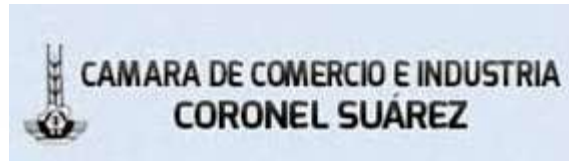
Camara de Comercio, Turismo e Industria  
Sierra de la Ventana, Villa la Arcadia y  
Saldungaray



Confederación Argentina  
de la Mediana Empresa



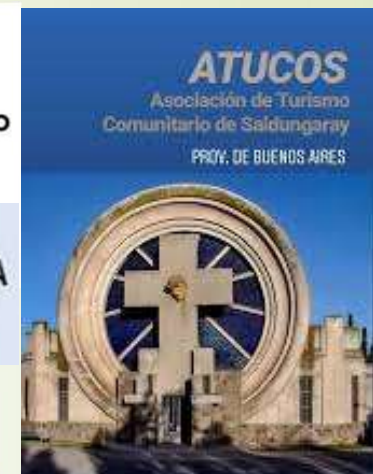
Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**



**FEBA**  
FEDERACIÓN ECONÓMICA  
de la Provincia de Buenos Aires



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
**Argentina**



# Turismo sostenible



***“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.***



# Potencial del turismo sostenible



Un **turismo sostenible** es aquel que tiene en cuenta los efectos de las actividades turísticas sobre la **economía**, la **cultura** y el **entorno natural** de cada región.

Actividad respetuosa  
con el medio ambiente

Actividad beneficiosa  
para la comunidad local

¡Todo un descubrimiento  
para los visitantes!



# Perfil del turista post pandemia

- Busca contacto con la naturaleza
- Destinos de cercanía, viajar por el país
- Muchas estadías cortas
- Experiencias alternativas y originales
- Se informa por medios electrónicos
- Prefiere pequeños alojamientos
- Contratación directa al prestador

Fuente: Usina Turística, abril 2020



# Lo que eligen los argentinos

- Viajes en familia 36% y en pareja 37%
- Viajes en vehículo propio 49%
- Vacaciones 67% & visitas a familiares y amigos 25%
- 3 de cada 4 eligen viajar en territorio nacional
- 2da opción más elegida: Provincia de Buenos Aires

## OBJETIVO: EVITAR LA AGLOMERACIÓN DE GENTE

Los productos asociados a actividades al aire libre fueron percibidos como de bajo riesgo:

**Turismo rural 1,7**

**Naturaleza y aventura 1,6**

Fuente: 3º edición Consumo y Turismo Post Coronavirus - Agosto 2020.  
Singerman & Makon



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID





Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

# “Ampliar Destinos”

## Disputa entre “individualismo y libertad” vs “seguridad”

- Autenticidad, lo genuino, experiencias.
- Seguridad sanitaria, protocolos.
- Propuestas de valor superadoras.
- Configurar producto/segmentar.
- Visibilizar digitalmente.
- Reconvertir el miedo & promover el turismo responsable.



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID

**F**

Atractivos naturales y culturales  
Área Municipal creada  
Cámara de Turismo local  
Ganas de trabajar  
Redes que funcionan  
Acompañamiento del público  
Contactos regionales y provinciales

**O**

Año 2020 Desarrollo Turismo Rural líneas a través de INTA  
Cambios en la demanda y perfil del pasajero  
Mercado potencial  
Integración regional  
Programas de recuperación  
Horizonte 2030

**Escasa gestión municipal:**

- D**
- \* *Nulo presupuesto*
  - \* *No hay oferta actual relevada*
  - \* *No hay sitio web actualizado*
  - \* *No hay promoción, somos desconocidos*
  - \* *No hay datos estadísticos*
- Mercado muy reducido

**A**

Competencia e inversiones en otros destinos cercanos más consolidados  
Caída de ingresos económicos = menos viajeros  
Horizonte de recuperación extendido



# Aquí, en La Madrid, tenemos...

- ▶ ...“la vuelta del cura” y damos “la vuelta del perro”
- ▶ ...una escuela de buceo en plena pampa
- ▶ ...al campeón mundial de parapente
- ▶ ...la única estatua ecuestre del General Perón hecha por Carlos Regazzoni
- ▶ ...muchas historias pueblerinas para contar
- ▶ ...un balneario con agua salada
- ▶ ...un circuito productivo artesanal de la lana
- ▶ ...una Casona histórica con un parque precioso
- ▶ ...la costumbre de decir “chau” al cruzar alguien por la calle
- ▶ ...un excelente piano de cola en el Centro Cultural
- ▶ ...un mural de cerámica de Talavera en la Iglesia
- ▶ ...varias localidades, cada una con su encanto
- ▶ ...fiestas populares repartidas en el año
- ▶ ...muchos atractivos y variadas actividades para desarrollar como productos turísticos
- ▶ ...nos tenemos a nosotros: los lamadritenses
- ▶ ... Y tenemos ganas...!!!



# El momento es hoy...

- Presupuesto 2021
- Ley 10.740
- Vouchers
- Exención Tasas
- Intercesión para acelerar protocolos





# CÁMARA DE TURISMO

GENERAL LA MADRID

- Plataforma digital.
- Desarrollo de oferta y propuesta de valor.
- Observatorio turístico.
- Campaña de concientización.
- Campaña de promoción.



CÁMARA DE TURISMO  
GENERAL LA MADRID



#airepuro #puebloseguro #vivirenunpueblo  
#paseartranquilos

#disfrutaenfamilia #identidadlocal  
#elcampo #lalaguna #naturaleza

#VamosaLama  
#LamaTeLlama  
#VeniaLaMadrid

#respirar #relajar #desconectar  
#experienciasparacontar  
#pueblosolidario  
#lugaresparadescubrir  
#saboresdelatierra



**CÁMARA DE TURISMO**  
GENERAL LA MADRID